

# Gestion des approvisionnements



## 8 chiffres sur l'impact du dernier kilomètre de livraison

Le développement de l'e-commerce fait naître de nouveaux enjeux logistiques

**2/3 des français** effectuent des achats en ligne.



**80% du volume de colis livrés** est généré par l'e-commerce.

Véritable argument de vente dans le e-commerce, le colis express connaît une croissance fulgurante

### NOMBRE DE COLIS TRANSPORTÉS EN FRANCE

**2004**

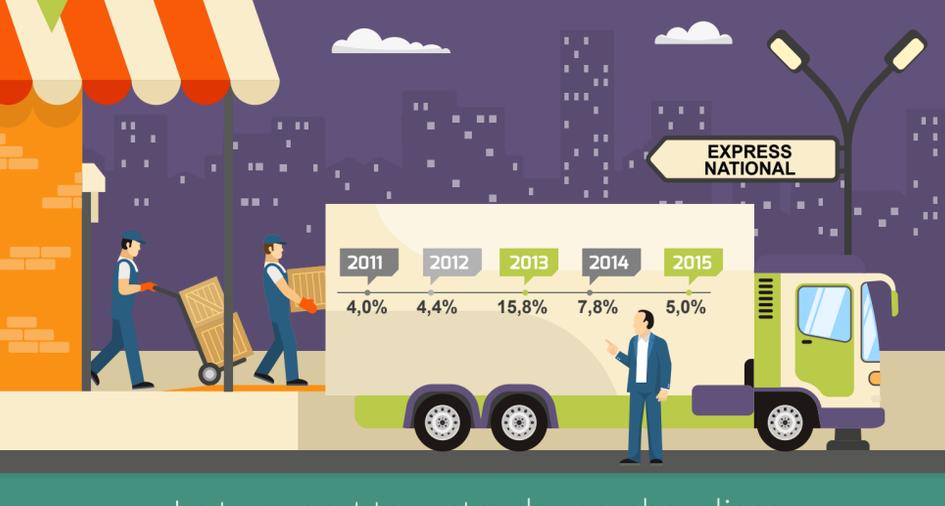
548 millions dont 206 en express et 342 en hors express.

**2015**

828 millions dont plus de 500 en express et 328 en hors express.



### Évolution du taux de croissance du colis express léger

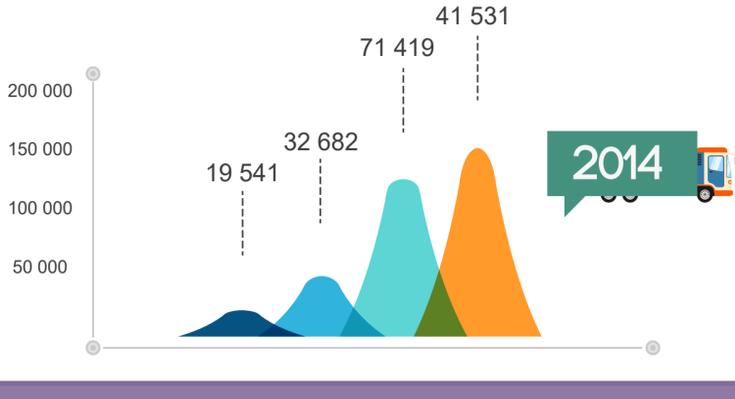


Le transport terrestre de marchandises est essentiellement réalisé par la route ...

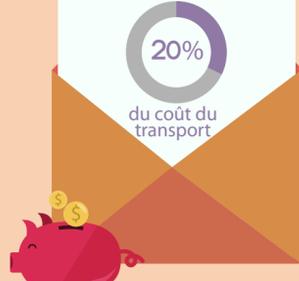
### TRANSPORT DE MARCHANDISE PAR LA ROUTE

Quantités transportées par distance, en millions de tonnes-kilomètres

- Moins de 50 km
- De 50 à 149 km
- De 150 km à 299 km
- Plus de 500 km



### L'impact du dernier kilomètre de livraison



Le dernier kilomètre représente à lui seul **20 % du coût du transport jusqu'au client final.**

**Les surcoûts engendrés par le dernier Kilomètre s'expliquent par :**

- 1/ Le nombre élevée de retours effectués par les clients
- 2/ La quantité de livraisons devant être reprogrammées en raison de l'absence des clients à leur domicile
- 3/ La non optimisation des livraisons liée au non-remplissage fréquent des véhicules de livraison

La hausse de l'exigence des clients ayant recours au e-commerce place la problématique du dernier Kilomètre en tête des préoccupations



**62% des clients** sont moins enclins à effectuer un achat en ligne auprès d'un distributeur si la livraison n'a pas été effectuée dans un délai de deux jours maximum à compter de la date prévue.



**43% des clients** s'attendent à une livraison de leur commande dans un délai de 3 à 4 jours maximum.



**59% des clients** n'effectueraient plus jamais de commandes en ligne auprès d'un distributeur au bout de 2 à 3 livraisons erronées.



**55% des clients** n'effectueraient plus jamais de commandes en ligne auprès d'un distributeur au bout de 2 à 3 livraisons ayant eu du retard.

### Dernier kilomètre de livraison : les impacts environnementaux

**25%**

La logistique des derniers kilomètres d'acheminement des marchandises représente 25% des gaz à effet de serre du secteur du transport.



### BILAN CARBONE DE PARIS

Rejets en équivalent tonne de CO2	Consommations et déchets
<ul style="list-style-type: none"> <li>Transports de marchandises: 6 440 000</li> <li>Bâtiments: 5 760 000</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Transports de personnes: 5 778 000</li> <li>Industries: 165 000</li> </ul>

### SOURCES

- Observatoire des activités postales, ARCEP année 2015 (Publié le 13 octobre 2016)
- Enquête messagerie, SESP, Ministère de l'environnement, de l'énergie et de la mer (croissance des colis express, estimation pour 2015).
- Ministère de l'Ecologie, du Développement Durable et de l'Ecologie
- Ville de Paris, bilan carbone
- Vers une logistique du dernier kilomètre décarbonée et silencieuse : atouts et contraintes, 24/03/2016, ALCIMED
- Baromètre Fevad /Médiamétrie/Net ratings
- « Overcoming last mile logistics challenges », 11/01/2016, Etude Mitchell'SNY, 2016